

GRADO: SEPTIMO		ÁREA: EMPRENDIMIENTO		PERIODO: I	
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Por qué es importante la imagen para una empresa al igual que la personal?					
ESTANDARES			NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)	
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>			<b>UNIDAD #01</b>  <b>IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN UN EMPRENDEDOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que es una imagen</li><li>• Que es una imagen personal</li><li>• Que es una imagen corporativa</li><li>• Imagen corporativa institucional</li><li>• Actitudes frente al éxito y frente al fracaso</li><li>• Actividad final del periodo</li></ul>	
COMPETENCIAS DEL AREA					
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>					
COMPETENCIAS				INDICADORES DE DESEMPEÑO	
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Establece el término de imagen el cual es muy importante en el cuidado y el manejo empresarial.	Identifica los aspectos de la imagen de la institución y establecer acciones de mejoramiento.	Elabora encuestas a la población para evaluar la imagen institucional aplicando los conceptos trabajados en el periodo.	El estudiante comprende los términos y conceptos clave del emprendimiento, tales como imagen, imagen personal, imagen corporativa y demás ejercicios.	El estudiante desarrolla y aplica habilidades de liderazgo, comunicando ideas, tomando decisiones de manera colectiva y respetando diferentes puntos de vista.	El estudiante muestra apertura y disposición para pensar de manera creativa, generando soluciones innovadoras a los problemas que enfrenta.

GRADO: SEPTIMO		ÁREA: EMPRENDIMIENTO		PERIODO: II	
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué elementos son importantes para tomar decisiones asertivas?					
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)		
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<p><b>UNIDAD #02</b></p> <p><b>LA TOMA DE DECISIONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualidades para tomar decisiones (todos los temas en libro norma)</li><li>• El carácter</li><li>• La intuición.</li><li>• La razón</li><li>• La experiencia</li><li>• La toma de decisiones.</li><li>• Proyecto de idea de negocio</li></ul>		
COMPETENCIAS DEL AREA					
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media.</p>					
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Argumenta el proceso en la toma de decisiones con el fin de saberlos usar en el momento indicado.	Identifica las cualidades para la toma de decisiones asertivas que implican muchos elementos.	Establece la importancia de la toma de decisiones adecuadas al tipo de situación que se nos presente.	Conoce y reflexiona sobre las características personales y habilidades que deben poseer los emprendedores, para la toma asertiva de las decisiones.	El estudiante es capaz de generar ideas para productos o servicios que resuelvan problemas en su comunidad o entorno.	El estudiante aprende a mantenerse motivado y seguir adelante a pesar de los obstáculos o fracasos, reconociendo que los desafíos son parte del proceso emprendedor.

GRADO: SEPTIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO		PERIODO: III		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Para que el dinero y de qué manera lo puedo adquirir?					
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)		
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<p><b>UNIDAD #03</b></p> <p><b>EL DINERO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clientes y Tipos de clientes (todo libro A norma)</li><li>• El dinero</li><li>• Como obtener el dinero: empleado y trabajador independiente</li><li>• El presupuesto personal.</li><li>• Manejo del dinero.</li><li>• Idea de Negocio</li></ul>		
COMPETENCIAS DEL AREA					
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>					
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Relaciona el dinero, su forma de obtenerlo y la manera adecuada de administrar los ingresos.	-Identifica el cliente y sus clases conociendo sus características principales.	Realiza los ejercicios propuestos con base a los temas trabajados a través de ejercicios prácticos.	Conoce y reflexiona sobre las características personales y habilidades que deben poseer los emprendedores, como la iniciativa, la perseverancia, la creatividad y la resiliencia.	El estudiante es capaz de generar ideas para productos o servicios que resuelvan problemas en su comunidad o entorno.	El estudiante aprende a mantenerse motivado y seguir adelante a pesar de los obstáculos o fracasos, reconociendo que los desafíos son parte del proceso emprendedor.

GRADO: SEPTIMO	ÁREA: EMPRENDIMIENTO		PERIODO: IV		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Para que la contabilidad en mi economía personal y empresarial?					
ESTANDARES		NÚCLEOS TEMÁTICOS (MÓDULO)	CONTENIDOS (UNIDADES O SECUENCIAS)		
<p>-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial</p> <p>-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.</p> <p>-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.</p> <p>-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.</p> <p>-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.</p> <p>-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.</p>		<p><b>UNIDAD #04</b></p> <p><b>LA ECONOMIA FAMILIAR Y EMPRESARIAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que es la económica personal y para qué sirve</li><li>• Que es la economía empresarial y para qué sirve</li><li>• Formas contables:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cotización</li><li>✓ Pedido</li><li>✓ Factura sencilla</li></ul></li><li>• Ejercicios prácticos de los recibos aprendidos.</li><li>• Taller final del periodo</li></ul>		
COMPETENCIAS DEL AREA					
<p><b>-Las competencias básicas</b> le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias ciudadanas</b> habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.</p> <p><b>-Las competencias laborales</b> comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior.</p>					
COMPETENCIAS			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
ARGUMENTATIVA	INTERPRETATIVA	PROPOSITIVA	SABER	HACER	SER
Descubre el uso de las formas contables para llevar de manera legal una empresa mediante ejercicios prácticos.	Identifica la utilización de los documentos contables dentro de una organización para llevar en orden los gastos.	Realiza los ejercicios prácticos de los recibos contables aprendidos.	Conoce y reflexiona sobre las características de la economía familiar y empresarial y sus implicaciones en la vida laboral.	El estudiante es capaz de realizar formatos contables tales como: cotización, pedido y factura como elementos importantes de la contabilidad	El estudiante aprende a mantenerse motivado y seguir adelante a pesar de los obstáculos o fracasos, reconociendo que los desafíos son parte del proceso emprendedor.